

Bureau du sous-ministre

Québec, le 8 juillet 2019



Nous donnons suite à votre demande d'accès reçue le 20 juin 2019. Par celle-ci, vous souhaitez obtenir la somme des dépenses du Ministère en placement publicitaire par publication (Google, Facebook, Journal de Montréal, Le Devoir, etc.) pour les années 2016-2017, 2017-2018 et 2018-2019.

Vous trouverez ci-joint un tableau répondant à votre demande et présentant les dépenses en placement publicitaire par publication.

Nous vous rappelons que vous pouvez demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision, et ce, dans les trente (30) jours suivant la date de la présente décision. Vous trouverez sous pli une note explicative à cet effet.

Veillez agréer, , mes sincères salutations.



Steeve Audet
Secrétaire général
Responsable ministériel de l'accès aux documents
et de la protection des renseignements personnels

p. j.

N/Réf. : 2019-2019-045